

Analisi sul mercato secondario dei nomi a dominio

Anno 2010

I **risultati del 2010** presentano una crescita per tutti i domini e confermano la tendenza annunciata nel 2009, con importanti vendite nel settore turistico, che resta una delle categorie più ricercate per compratori ed investitori. Alcune vendite importanti dei cosiddetti domini geografici erano state infatti Russia.com, Kiev.com e Sudan.com. Questa tendenza si è rafforzata ancor più nel 2010 con, per esempio, la vendita di Jerusalem.com per 510.000\$ e Giappone.it per 8.700 €. Si riscontra inoltre un aumento delle vendite dei domini a prezzo fisso e l'impulso dato al mercato per l'introduzione di nuove estensioni, come per esempio i .me ed i .co.

L'estensione .com continua ad essere la regina delle vendite, con il dominio più caro al mondo, sex.com venduto da Sedo per 13 milioni di dollari; al contrario le estensioni come .org e .biz hanno sperimentato un calo ragguardevole.

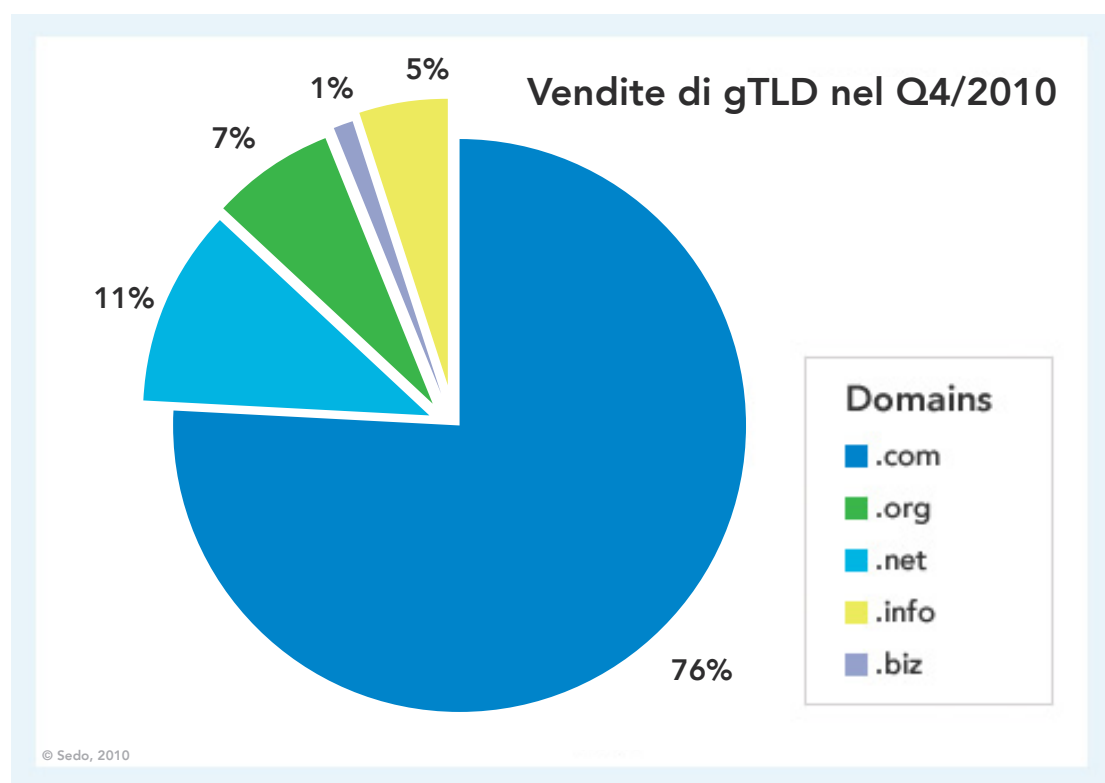
Anche l'estensione .it si fa notare con la vendita di Giochi.it per la cifra record di 300.000€, prezzo che era stato mantenuto confidenziale e viene oggi reso di pubblico dominio e che lo porta ad essere il dominio più caro in assoluto per il mercato italiano.

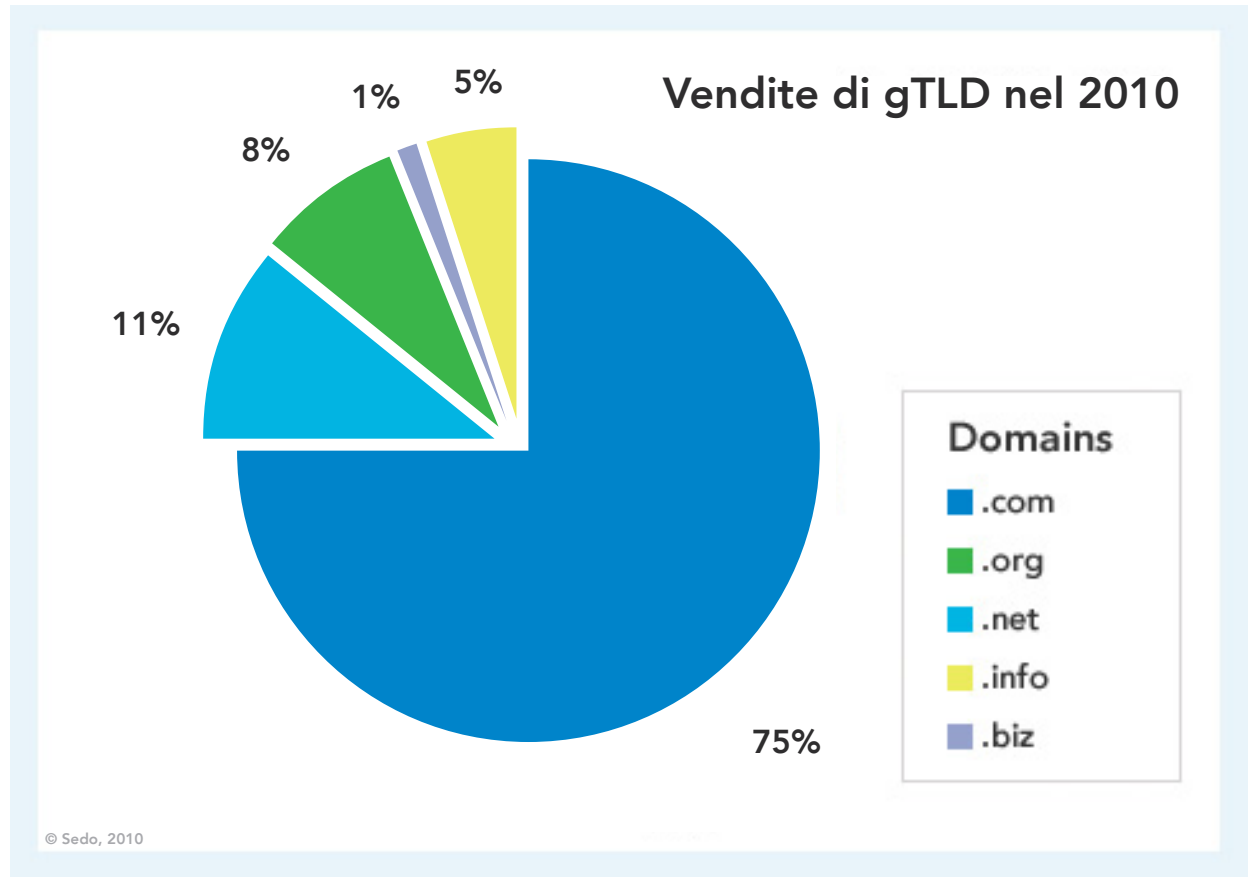
Nella piattaforma Sedo sono stati venduti in totale 43.483 domini per un valore di 76.012.091 Euro. Tale dato conferma la spettacolare crescita del 40% rispetto al 2009.

1. Suddivisione delle vendite per Top Level Domains generici (gTLD)

Le estensioni .com continuano ad essere le più popolari, registrando il 44% di tutte le vendite del 2010 nel mercato Sedo.

Il TLD .com domina incontrastato in termini di vendite gTLD, registrando il 76% di tutte le vendite gTLD nel quarto trimestre (Q4) del 2010, rispetto al 75% del 2009. Il secondo più popolare gTLD, l'estensione .net registra l'11% delle vendite gTLD del 2010, come peraltro fece anche nel 2009, seguita dall'estensione .org con l'8%.

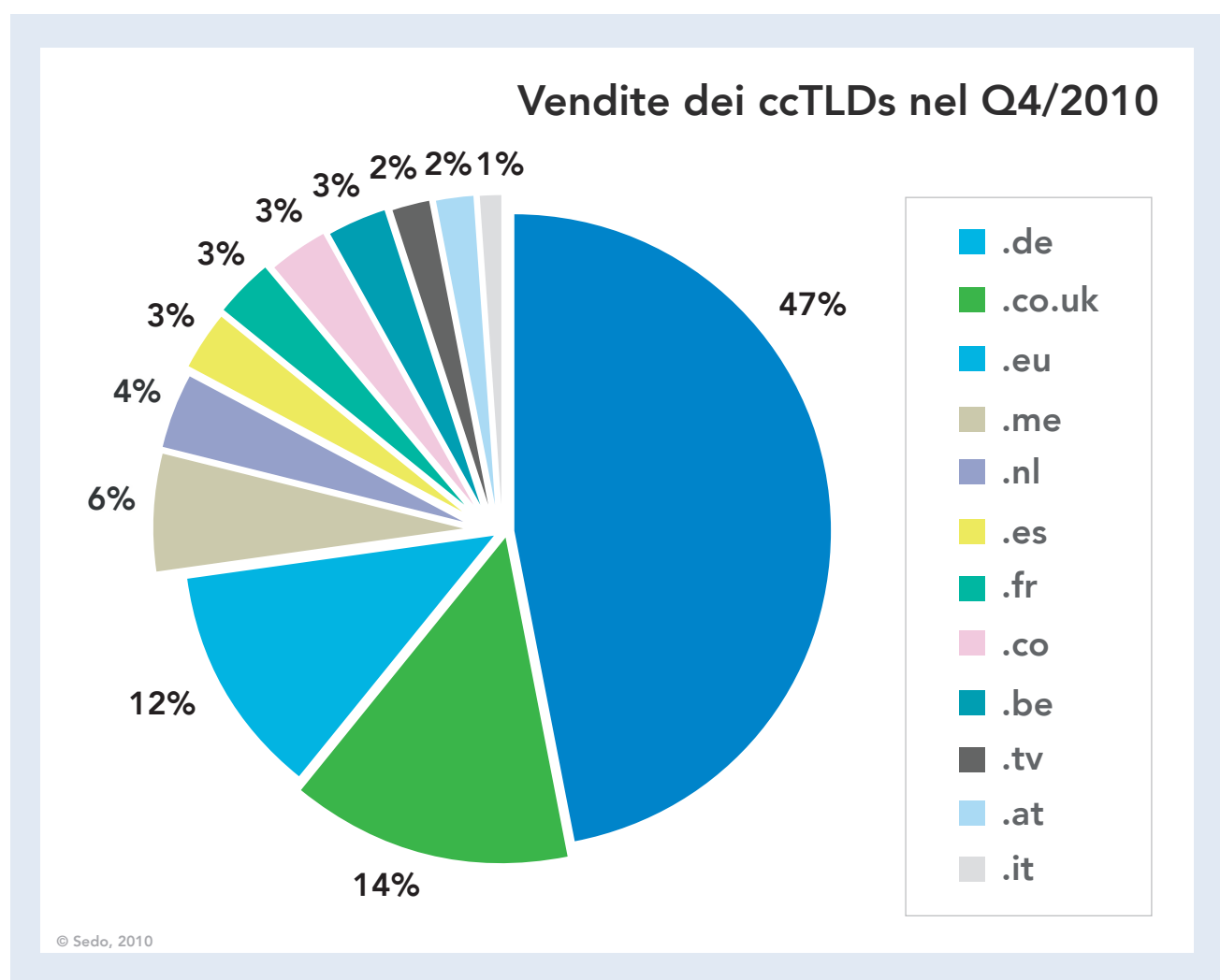




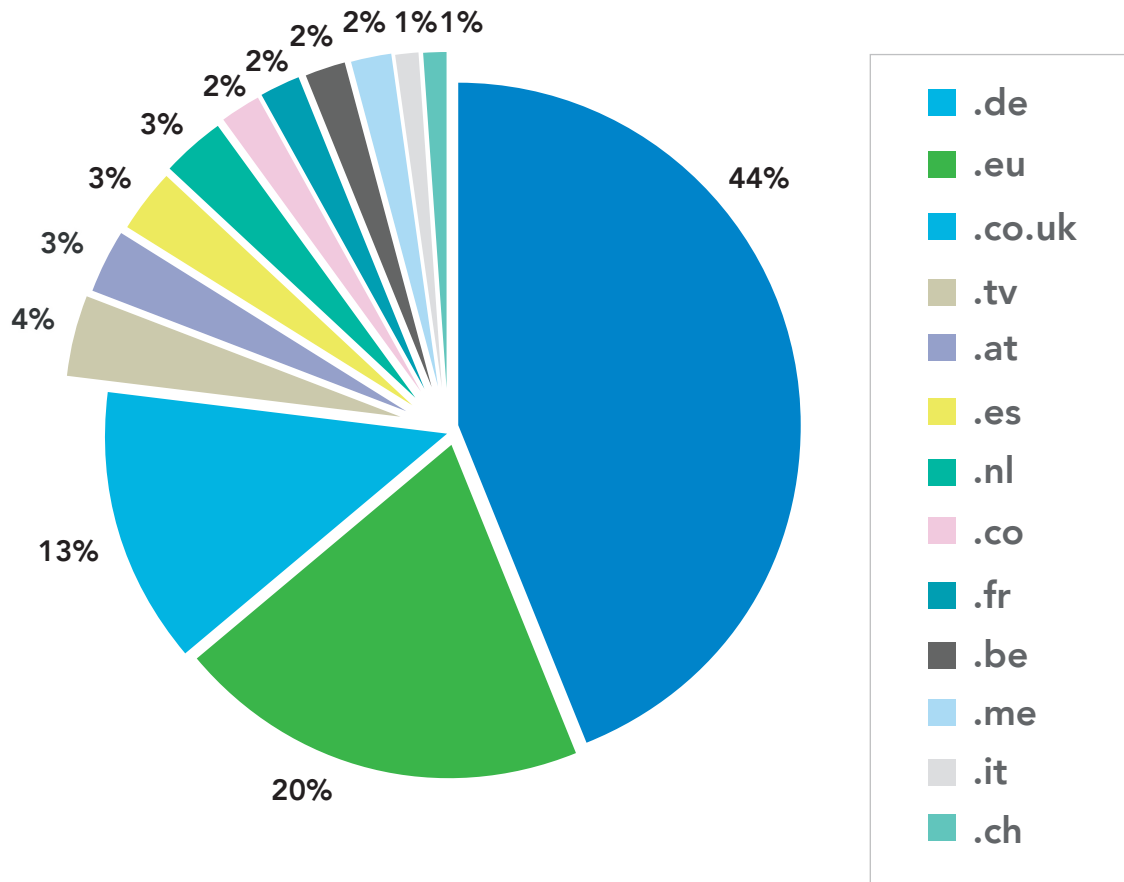
2. Suddivisione delle vendite per Top Level Domains nazionali (ccTLD)

Le estensioni geografiche presentano diverse sorprese: i .me ed i .tv fanno il loro ingresso nella classifica delle 10 estensioni geografiche più scambiate su Sedo. L'estensione .de resta il dominio ccTLD più venduto a livello globale nel mercato Sedo per il quarto trimestre (Q4), anche se il risultato per l'intero 2010 è dell'8% inferiore all'anno precedente, mentre l'estensione .eu, che è stata lanciata nel Dicembre 2005, si rafforza dell'8% in un anno. L'estensione .it è cresciuta nel 2010, passando dallo 0,30% del 2008, al 0,96% del 2009 fino a raggiungere un ottimo 1,18% nel 2010; tali dati confermano la costante crescita di interesse per i domini .it, che entrano nel 2010 tra le prime 15 estensioni geografiche.

I grafici sottostanti mostrano la suddivisione nel mercato Sedo dei ccTLD più popolari nel quarto trimestre 2010 e per l'intero anno.



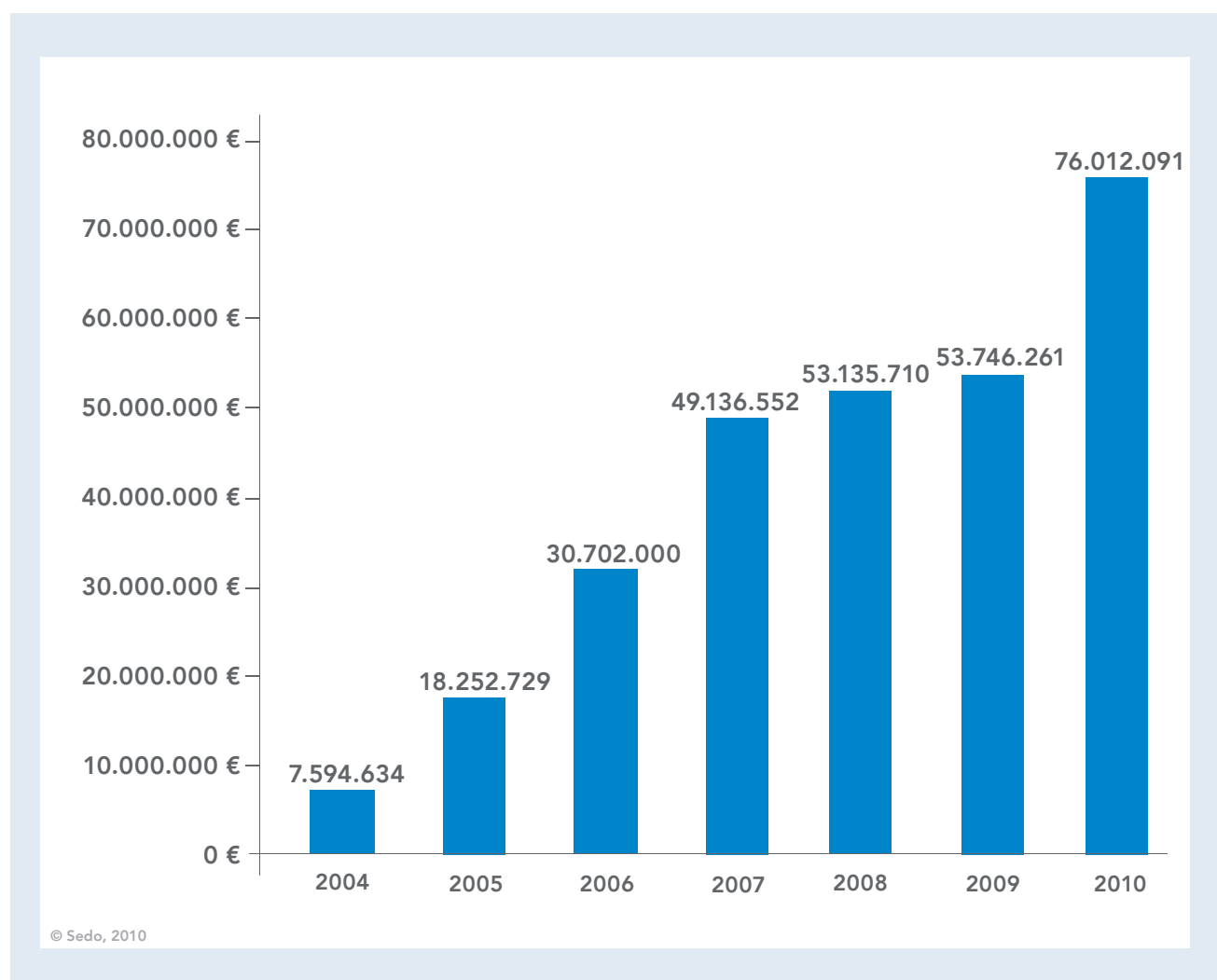
Vendite di ccTLDs nel 2010



© Sedo, 2010

3. Sviluppo dei volumi di vendita

Il grafico seguente mostra lo sviluppo dei volumi di vendita dei nomi a dominio dal 2004 al 2010. Dopo un notevole sviluppo iniziale, nel periodo tra il 2006 ed il 2009 il mercato globale dei nomi a dominio si è stabilizzato, con una crescita sana e costante, resistendo anche alla crisi economica; nel 2010 invece Sedo ha riscontrato un ottimo incremento del 34% nel valore dei domini scambiati. La ragione principale di tale crescita è dovuta alla vendita del dominio più caro al mondo, *sex.com* venduto da Sedo per 13 milioni di dollari. Nel 2010 si è registrato un volume complessivo di 76 milioni di Euro generati dalla transazione di nomi a dominio.

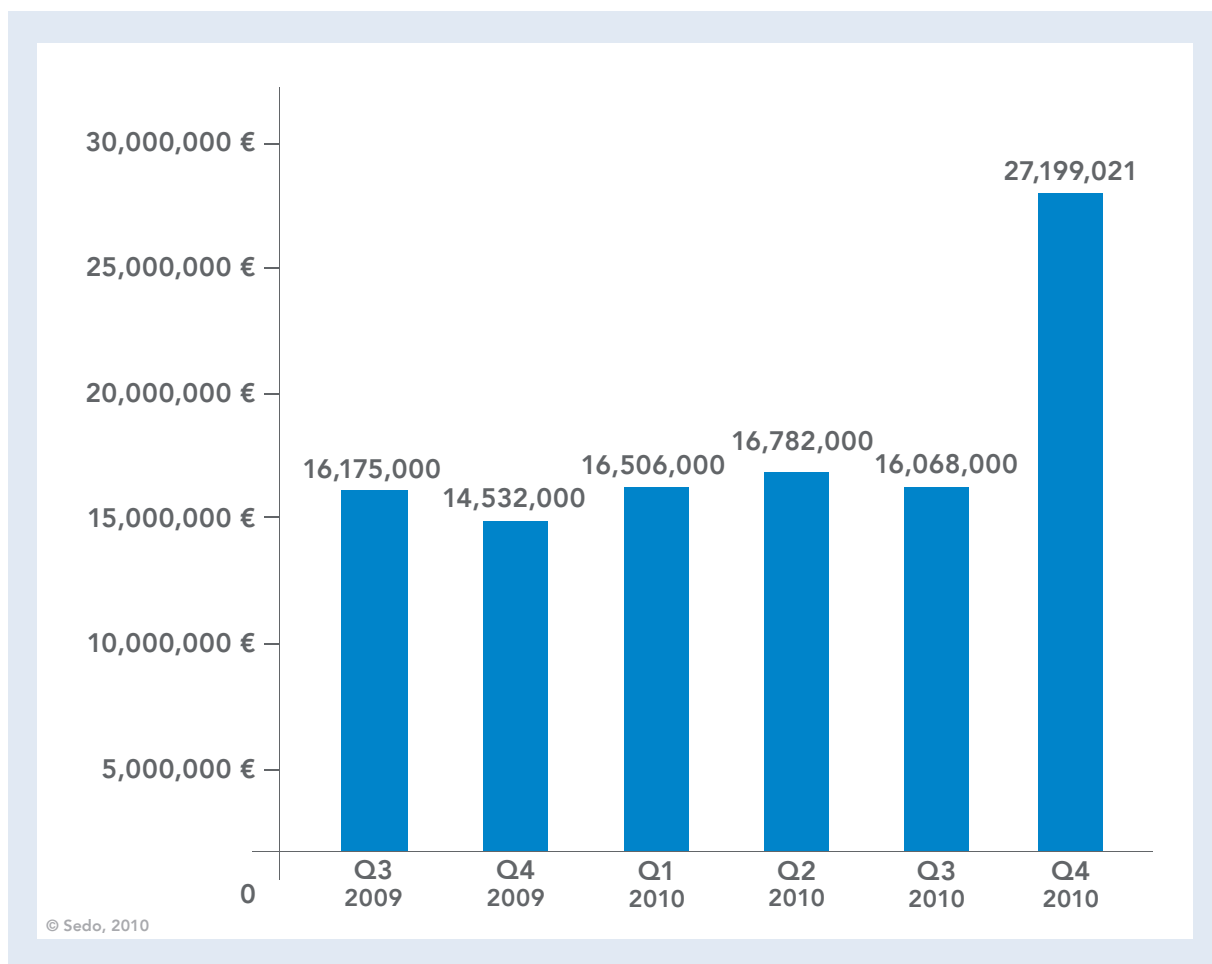


4. Ripartizione trimestrale delle vendite nel 2010

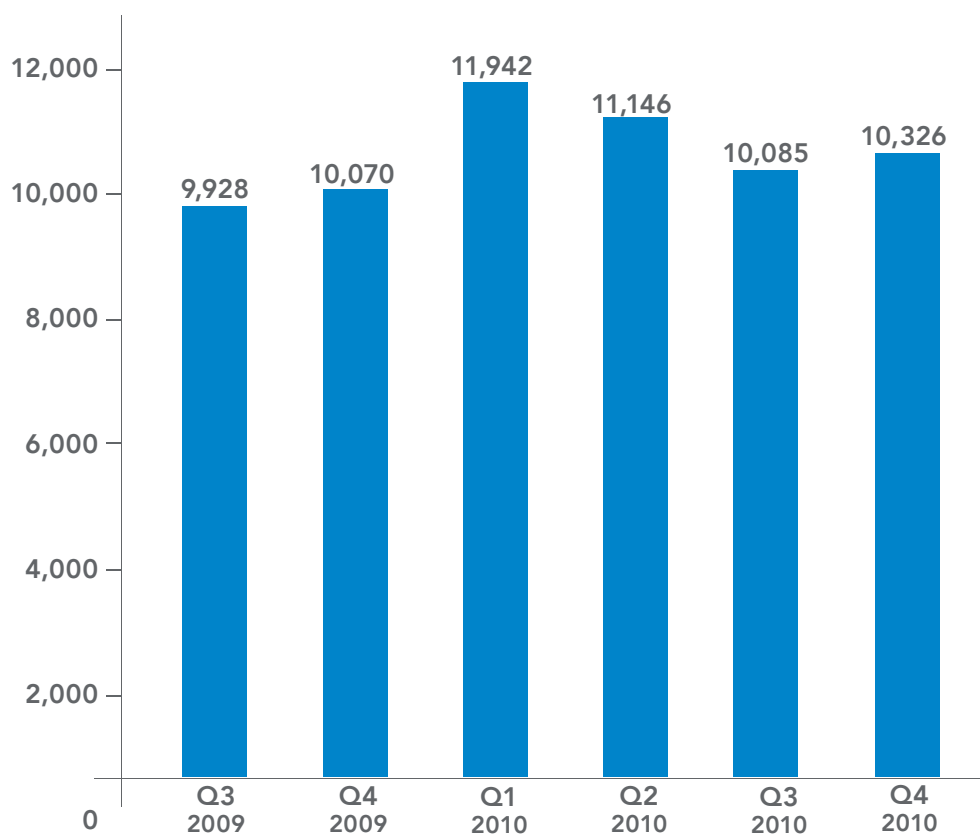
Con un totale di 23.088 transazioni, i due primi trimestri del 2010 sono stati i migliori in termini di domini venduti. Questo risultato rappresenta un aumento del 15% rispetto ai primi due trimestri dell'anno precedente.

È però da notare il quarto trimestre del 2010 che ha registrato il volume di vendite più elevato nella storia di Sedo, grazie in particolar modo alla vendita di sex.com nel mese di novembre.

Nell'intero anno 2010, il mercato secondario dei domini ha visto una crescita eccezionale del 12% come volume dei domini scambiati rispetto al 2009. Qui sotto è riportato un grafico relativo alla crescita dei volumi di vendita suddivisa per trimestre.



Numero di Domini scambiati su base trimestrale



© Sedo, 2010

5. Ripartizione per tipologia di vendita

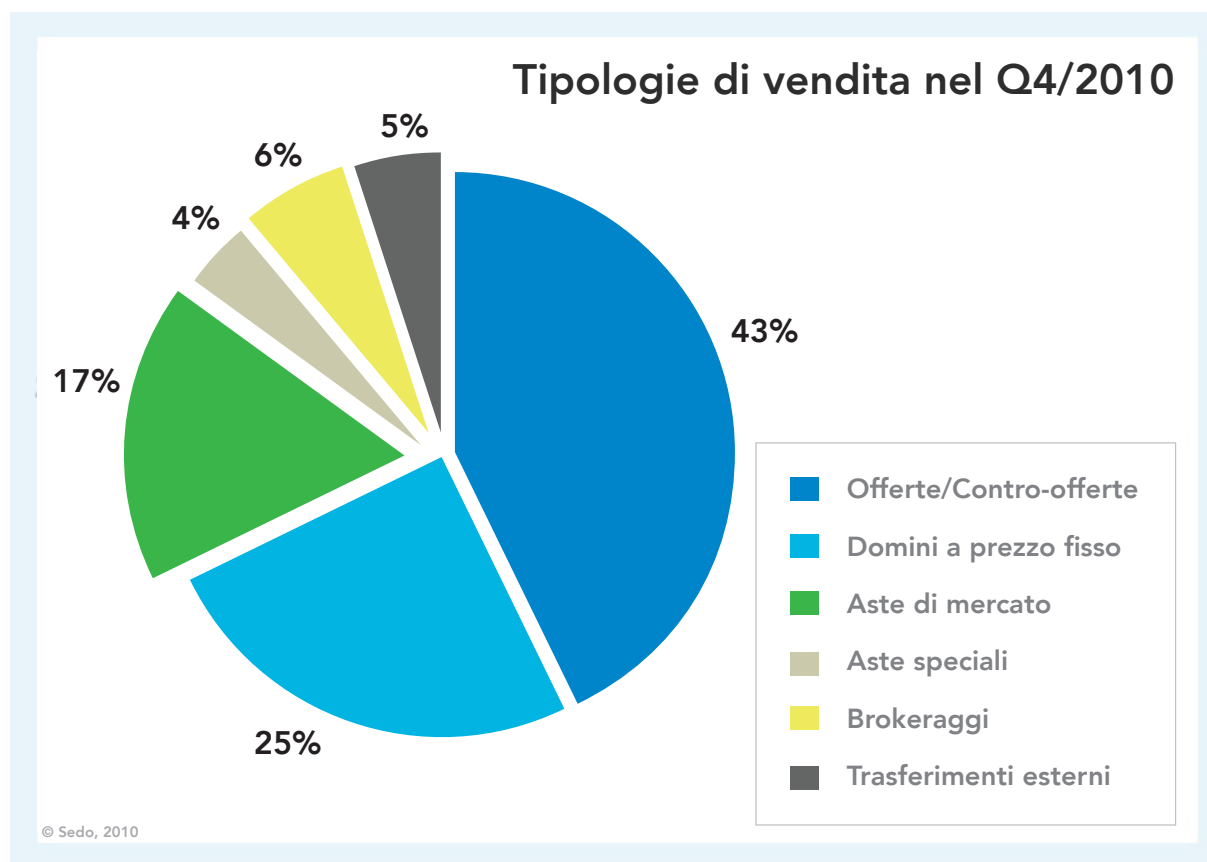
Sedo offre diverse metodologie per la compravendita dei domini:

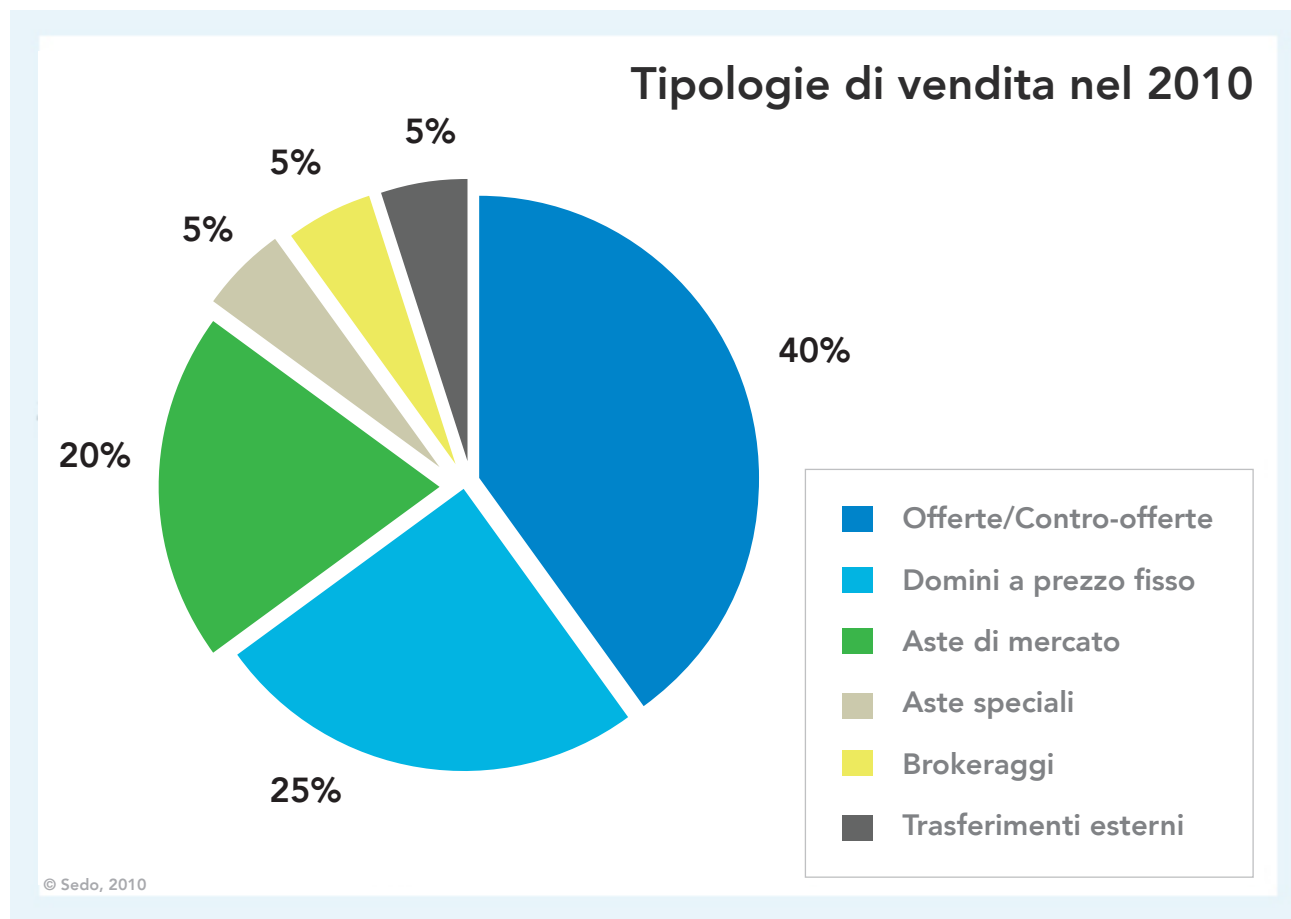
- a. La negoziazione diretta attraverso il sistema dell'offerta / contro-offerta;
- b. L'asta di mercato, opportunità riservata ai venditori che non hanno trovato soddisfazione con il metodo dell'offerta/contro-offerta;
- c. Le aste speciali, come le Premium, Great Domains ed altre tipologie di aste specifiche;
- d. Vendita a prezzo fisso sul mercato Sedo;
- e. Accordo di vendita raggiunto attraverso il nostro servizio di brokeraggio*;
- f. Trasferimenti esterni.

La maggior parte dei domini è stata venduta attraverso le negoziazioni di mercato, metodo che ha subito un decremento del 7% rispetto al 2009.

Vi è stato una significativo 19% di crescita nel numero di domini a prezzo fisso scambiati nel 2010, metodo che è passato dal 2% del 2008, al 6% nel 2009 fino a raggiungere il 25% nel 2010. Questa crescita è collegata all'introduzione del tool di valutazione automatica dei nomi a dominio disponibile gratuitamente per tutti i clienti di Sedo. Ci attendiamo inoltre che tale metodo di vendita aumenti ancor più in popolarità negli anni a venire per l'attrattiva del prezzo fisso per la maggioranza degli acquirenti, che preferiscono questo metodo.

Tali dati evidenziano la già accennata tendenza crescente degli acquirenti a preferire prezzi fissi ed il brokeraggio in caso di accordi di alto valore.





**Con il servizio di brokeraggio, acquirente e venditore incaricano un Broker professionale di Sedo, che è delegato a negoziare l'acquisto di un dominio richiesto da un acquirente, o la vendita di un dominio o di un intero portafoglio domini per conto di un venditore.*

6. Comparazione dei prezzi medi di vendita dei Top Level Domains generici (gTLD)

a) Prezzo medio di vendita nel quarto trimestre 2010

Le tavole seguenti mostrano molteplici trend di crescita per quanto riguarda i TLD generici. Il prezzo medio di una estensione .com è cresciuto in modo spettacolare nel quarto trimestre del 2010, raggiungendo un prezzo medio di € 2.261, a causa anche della vendita di sex.com a Novembre da parte del team di brokeraggio di Sedo per la cifra record di 13 milioni di dollari e di molte altre transazioni di domini .com di alto valore. Si è inoltre verificato un leggero incremento nel prezzo medio dei domini .net, ma sono calati i prezzi per i domini .biz, .org e .info.

TLD	Prezzo medio nel Q1 2010 in €	Prezzo medio nel Q2 2010 in €	Prezzo medio nel Q3 2010 in €	Prezzo medio nel Q4 2010 in €
.com	1.700	1.878	1.967	4.228
.net	843	1.317	1.303	1.372
.org	2.314	883	2.171	1.148
.biz	871	539	822	432
.info	628	493	720	560

© Sedo, 2010

b) Prezzo medio e volumi di vendita nel 2010

In termini di volumi di vendita, Sedo ha avuto il più elevato incremento nel numero dei domini venduti per l'estensione .com. Tuttavia, la crescita è stata evidente nel numero dei domini venduti per le estensioni .net, .org e .info. Eccetto i .biz, tutti gli altri TLD generici hanno visto un trend crescente nei loro prezzi medi.

TLD	Volumi di vendita nel 2009 in €	Volumi di vendita nel 2010 in €	Prezzo medio nel 2009 in €	Prezzo medio nel 2010 in €
.com	32.094.851	46.157.952	1.849	2.387
.net	2.642.498	3.563.334	1.058	1.214
.org	1.688.946	3.217.736	1.031	1.678
.biz	367.725	242.244	1.048	664
.info	704.810	740.775	482	595

© Sedo, 2010

7. Comparazione dei prezzi medi di vendita dei Top Level Domains geografici (ccTLDs)

a) Prezzo medio di vendita nel quarto trimestre 2010

Con l'eccezione del .at, tutti i ccTLDs presenti nella piattaforma Sedo hanno avuto un significativo incremento nei prezzi medi di vendita nel quarto trimestre rispetto al terzo trimestre. Tuttavia, l'estensione .fr ha avuto la maggiore ripresa nei prezzi medi di vendita su base annua, seguita dall'estensione .it, il cui prezzo medio di vendita ha mantenuto un ottimo trend di crescita grazie ai primi due trimestri del 2010, per poi raggiungere il suo massimo storico nel quarto trimestre con 8711 €, confermandosi così come uno dei ccTLD con il più alto prezzo medio. La ragione principale di tale crescita è dovuta alla vendita del dominio italiano più caro mai registrato fino ad oggi, Giochi.it venduto da Sedo per 300.000 Euro nel quarto trimestre del 2010.

TLD	Prezzo medio nel Q1 2010 in €	Prezzo medio nel Q2 2010 in €	Prezzo medio nel Q3 2010 in €	Prezzo medio nel Q4 2010 in €
.de	1.215	1.074	1.132	1.112
.at	1.034	609	827	563
.fr	7.934	1.840	3.829	5.942
.es	945	1.280	865	1.109
.co.uk	1.622	1.558	1.194	1.491
.eu	370	702	855	612
.it	3.358	4807	2145	8711

© Sedo, 2010

b) Prezzo medio e volumi di vendita nel 2010

Il più alto prezzo medio nel 2010 è conseguito dall'estensione .fr con quasi 5.000 €, seguita da .it con 4.781 €, che continua l'ottimo trend di crescita riscontrato negli anni passati, passando dai 1709 € del 2007 ai 2490 € del 2008, ed è cresciuta di ben 625 € nel 2010. Una conferma di questo trend crescente è data dalla vendita di Giochi.it, nuovo record massimo per valore di vendita per i domini .it. Le altre estensioni subiscono notevoli cali: l'estensione .at ha quasi dimezzato il suo prezzo medio, ma resta sempre al di sopra del valore dei .eu (524 €). L'unica eccezione resta il prezzo medio dei domini .de, che è cresciuto di 170 € rispetto al 2009 fino agli attuali 1.135 €.

TLD	Volumi di vendita nel 2009 in €	Volumi di vendita nel 2010 in €	Prezzo medio nel 2009 in €	Prezzo medio nel 2010 in €
.de	6.867.671	7.789.621	965	1.135
.at	282.822	291.172	1.541	749
.fr	1.118.206	1.848.368	2.958	4.916
.es	691.595	498.549	1.149	1.056
.co.uk	1.710.569	3.069.804	2.216	1.497
.eu	1.005.603	1.591.446	722	524
.it	523.622	893.970	4.156	4.781

© Sedo, 2010

8. Prezzi mediiani di vendita

I prezzi mediiani di vendita per tutti i gTLDs hanno visto un cambiamento significativo nel quarto trimestre 2010. Mentre i prezzi mediiani di vendita per i .com, .net e .org ,e cresciuto, per i .biz e .info è diminuito. I prezzi mediiani di vendita per i ccTLDs sono aumentati, eccetto che per il TLD .de, mentre i .it, seguiti dai .fr ed i .es rappresentano i domini con maggiore valore per gli acquirenti in questa area.

a) Prezzi mediiani di vendita dei Top Level Domains generici (gTLDs)

Tutti i principali Top Level Domains generici hanno riscontrato un aumento dei prezzi mediiani nel corso dell'anno, specialmente per i .org. e .net. Si nota tuttavia un calo lento e graduale per le estensioni .biz ed una forte stabilità del prezzo mediano dei .info.

TLD	Prezzo mediano nel Q1 2010 in €	Prezzo mediano nel Q2 2010 in €	Prezzo mediano nel Q3 2010 in €	Prezzo mediano nel Q4 2010 in €
.com	371	412	408	475
.net	377	450	453	500
.org	398	408	461	503
.biz	390	300	381	235
.info	300	300	340	300

© Sedo, 2010

b) Prezzi mediани di vendita dei Top Level Domains geografici (ccTLDs)

La maggioranza dei Top Level Domains geografici conferma una certa stabilità dei prezzi mediани, come per esempio i .it che nonostante le variazioni altalenanti durante i quattro trimestri dell'anno, chiudono l'anno con uno dei prezzi mediани più alti della categoria, fermo a 1000 € da quasi quattro anni, che dimostra la presenza di un mercato sano e propenso alla crescita. Anche l'estensione .fr riporta un alto prezzo mediано di 600 €, mentre le estensioni restanti registrano leggeri cali, come per i .de ed i .at. Crescite graduali durante l'intero anno sono infine riportate dalle estensioni .es e .co.uk.

TLD	Prezzo mediано nel Q1 2010 in €	Prezzo mediано nel Q2 2010 in €	Prezzo mediано nel Q3 2010 in €	Prezzo mediано nel Q4 2010 in €
.de	350	350	330	300
.at	500	300	365	399
.fr	700	675	501	600
.es	450	475	500	547
.co.uk	376	408	450	486
.eu	109	210	300	250
.it	1137	750	1000	850

© Sedo, 2010

9. Migliori vendite

Sedo vende molti nomi di dominio premium e di alto valore. Tali domini chiave richiedono un alto prezzo a causa di diversi fattori e sono altamente apprezzati per il loro potenziale di branding e di marketing, il loro traffico ed i benefici che offrono ai loro proprietari nel marketing dei motori di ricerca ed in flussi addizionali di rendita. La lista seguente rappresenta le 10 maggiori vendite pubbliche avvenute attraverso Sedo nel 2010 nel mercato globale ed in quello italiano.

a) Migliori vendite nel 2010

Top 10 2010 delle vendite pubbliche globali

1	Sex.com	13.000.000\$
2	Poker.org	1.000.000\$
3	Credit.fr	587.500€
4	Ringtones.com	750.000\$
5	Files.com	720.000\$
6	Jerusalem.com	510.000\$
7	Logo.com	500.000\$
8	Giochi.it	300.000€
9	Cgm.com	365.000\$
10	Software.de	238.000€

© Sedo, 2010

Top 10 2010 delle vendite pubbliche di domini .it

1	Giochi.it	300.000€
2	Risultati.it	32.000€
3	Yoyo.it	18.000€
4	Carpooling.it	15.000€
5	Zappos.it	15.000€
6	Giappone.it	8.700€
7	Ecommerce.it	8.400€
8	Watch.it	10.000\$
9	Casinoitalia.it	8.000€
10	Stelle.it	8.000€

© Sedo, 2010

10. Vendite suddivise per categoria

Grazie al nuovo sistema di categorizzazione automatica di nomi a dominio che sono parcheggiati e venduti attraverso Sedo, è possibile fornire una visione dettagliata dei principali settori tematici a cui appartengono i nomi a dominio venduti.

Top 10 nel Q4 2010



Top 10 nel 2010

